

## GEN Z



Para el Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020, pedimos que la sostenibilidad sea la opción fácil para los consumidores.

Cada vez más consumidores están dispuestos a hacer cambios en sus estilos de vida para consumir de manera sostenible. A medida que asumen estos compromisos, los gobiernos y las empresas deben igualar esto y hacer cambios para garantizar que la sostenibilidad sea la opción más fácil.

Estamos en un punto de inflexión importante.

**¿Qué están haciendo los jóvenes en temas ambientales?**



- Los jóvenes son la cara del activismo climático: Greta Thunberg tiene 17 años, los escolares están en [huelga contra el clima](#)<sup>1</sup>, los manifestantes juveniles [Extinction Rebellion Youth](#)<sup>2</sup> están en la adolescencia y en la veintena.
- [Una encuesta de 10,000 personas entre 18 y 25 años en 22 países](#)<sup>3</sup> alrededor del mundo, encontró que el cambio climático era su preocupación más apremiante.
- [80% de la Gen Z](#)<sup>4</sup> dice que es "extremadamente o muy importante que las empresas implementen programas para mejorar el medio ambiente".
- Están preparados para usar su poder adquisitivo para respaldar sus creencias, [un estudio encontró](#)<sup>5</sup> que el 72% de la Generación Z está dispuesta a gastar más dinero en un servicio sostenible, el 40% dijo que había boicoteado a una empresa en el pasado y el 49% más diciendo lo considerarían en el futuro.
- Kumi Naidoo, Secretario General de Amnistía Internacional, dijo: "Para los jóvenes, la crisis climática es uno de los desafíos definitorios de su edad". "Esta es una llamada de atención a los líderes mundiales de que deben tomar medidas mucho más decisivas para abordar la emergencia climática o arriesgarse a traicionar aún más a las generaciones más jóvenes".

1 <https://globalclimatestrike.net/more/>

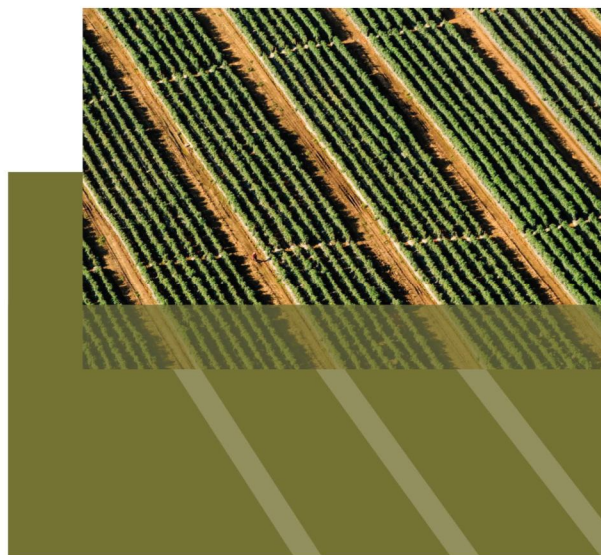
2 <https://www.xryouth.org/>

3 <https://www.amnesty.org.uk/press-releases/climate-change-ranks-highest-most-important-issue-facing-world-amongst-18-25-year>

4 <https://www.nielsen.com/us/en/insights/report/2018/the-education-of-the-sustainable-mindset/>

5 <https://www.greenmatch.co.uk/blog/2018/09/gen-zs-sustainable-shopping-habits>

## EL MEDIO AMBIENTE



- Nuestro modelo económico actual es de alto desperdicio y basado en combustibles fósiles. A medida que los países se desarrollan económicamente, comienzan a usar cada vez más recursos.
- Si todos vivieran el [estilo de vida de una persona promedio en Europa occidental](#)<sup>6</sup>, necesitaríamos tres planetas para apoyarnos, mientras que los estilos de vida estadounidenses requerirían cinco planetas.
- El [Día del Sobregiro de la Tierra](#)<sup>7</sup>, el día del año en que consumimos todos los recursos de la Tierra, se ha ido haciendo cada vez más temprano. En 2019 fue el 29 de julio.
- En todo el mundo, todos debemos pensar en cómo estamos consumiendo.

6 [https://www.wwf.org.uk/sites/default/files/2018-10/LPR2018\\_Full%20Report.pdf](https://www.wwf.org.uk/sites/default/files/2018-10/LPR2018_Full%20Report.pdf)

7 <https://www.overshootday.org/newsroom/past-earth-overshoot-days/>

## CONSUMO SOSTENIBLE



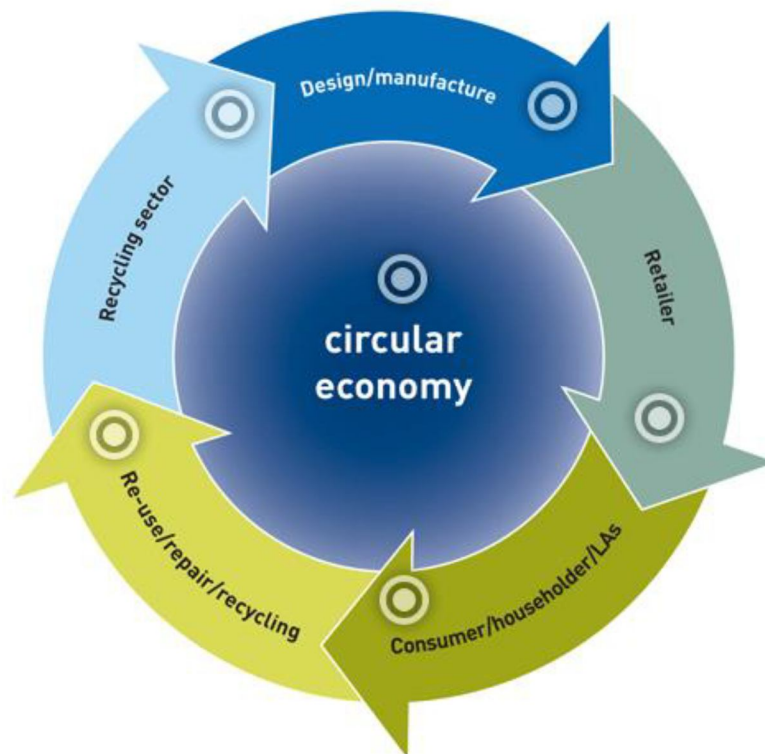
- El consumo sostenible tiene como objetivo utilizar los recursos de la tierra de manera más eficiente y aumentar el comercio justo, al tiempo que ayuda a aliviar la pobreza y permite que todos disfruten de una buena calidad de vida con acceso a alimentos, agua, energía, medicamentos y más.
- Podemos hacer la transición a un modelo económico más sostenible de manera equitativa o inequitativa. Creemos que además de salvaguardar nuestros recursos naturales esenciales, cualquier transición también debe brindar justicia social y derechos humanos.

- Cualquier sistema futuro debe ofrecer precios justos, productos seguros y de alta calidad, acceso abierto, respeto por la dignidad humana y la privacidad según lo previsto por los derechos y necesidades centrales de los consumidores.

- Las [Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor](#)<sup>8</sup>, el plan para los derechos del consumidor se ampliaron significativamente en 1999 para incluir una nueva sección sobre consumo sostenible.

8 [https://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption\\_en.pdf](https://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption_en.pdf)

## LA ECONOMIA CIRCULAR



El [diagrama de economía circular](#)<sup>9</sup> del Programa de Acción de Residuos y Recursos (WRAP, por sus siglas en inglés) para una representación visual de este concepto.

- Una respuesta al problema del consumo excesivo es avanzar hacia un [modelo de economía circular](#)<sup>10</sup>. Esto nos aleja de un modelo de "tomar, producir, eliminar", a uno en el que los desechos se diseñen a partir del sistema y la reutilización y la regeneración se vuelvan centrales.

- Esto significa usar menos, de manera más eficiente, así como diseñar productos que puedan repararse, reutilizarse o reciclarse.

Todos podemos jugar un papel.

9 <https://www.wrap.org.uk/about-us/about/wrap-and-circular-economy>

10 <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept>

# ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS PERSONAS?

## ANATOMY OF ACTION



[www.AnatomyOfAction.org](http://www.AnatomyOfAction.org)

#AnatomyOfAction

[www.anatomyofaction.org](http://www.anatomyofaction.org)<sup>11</sup>

- Nuestros estilos de vida afectan al planeta: cómo comemos, compramos cosas, nos movemos, gastamos dinero y nos divertimos. Pero, ¿qué podemos hacer prácticamente para marcar la diferencia?
- El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente activa a las personas para la sostenibilidad a través del kit de herramientas Anatomía de la Acción para las redes sociales que describe acciones simples, impactantes y basadas en la evidencia que las personas pueden realizar. Las acciones incluyen: intercambio de proteínas, rediseño de ropa vieja, recopilación de experiencias sobre cosas.

- Dado que incluso las personas que están motivadas para vivir de manera más sostenible a menudo no pueden encontrar fácilmente las opciones asequibles y atractivas que desean, la vida sostenible también se trata de que los gobiernos y el sector privado proporcionen opciones y sistemas (predeterminados) para satisfacer a las personas que necesitan más sostenibilidad.

11 <https://anatomyofaction.org/>

## COP26

Los líderes de todo el mundo se reúnen regularmente para debatir y comprometerse a actuar en la crisis ambiental. Una vez que tal momento internacional es COP26.

- La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el organismo climático de la ONU, celebra una cumbre anual conocida como [COP, o Conferencia de las Partes](#)<sup>12</sup>, a la que asisten ministros nacionales y, para los principales, jefes de estado. Todos los países del mundo son 'partes en la Convención', y la COP es su órgano supremo de toma de decisiones.
- Este año se llevará a cabo en Glasgow, Reino Unido, desde el 9 al 19 de noviembre de 2020.
- La COP es una buena oportunidad para exigir acciones de nuestros gobiernos sobre el cambio climático y hacer que rindan cuentas de estos compromisos.
- Planeamos llevar mensajes y contenido de video creado este Día Mundial de los Derechos del Consumidor a la COP para garantizar que la voz del consumidor se escuche en estas discusiones.

12 <https://unfccc.int/process/bodies/supreme-bodies/conference-of-the-parties-cop>

## INICIADORES DE CONVERSACIÓN

- Deben romperse las barreras a los consumidores que eligen comprar productos y servicios sostenibles: ¿qué podrían hacer las empresas y los gobiernos para facilitar el consumo sostenible a los consumidores?
- ¿Qué le impide tomar decisiones sostenibles como reciclar, reutilizar productos, comprar marcas más sostenibles y comer menos carne?
- Los líderes mundiales se reunirán a fines de este año para discutir el cambio climático en la COP, ¿qué les gustaría decirles?
- ¿A qué le gustaría que se comprometiera su gobierno y las marcas que compra?